



MATERA NEL MONDO Il presidente Rospi: «Un atto d'amore verso la nostra città»

Nuove cartoline dai rioni Sassi

Iniziativa promozionale completamente autofinanziata dalla Pro loco

QUATTRO nuove cartoline sono in distribuzione, in questi giorni, presso tabaccai, botteghe d'artigianato, edicole, cartolerie, alberghi, residence e B&B localizzati in area Sassi e centro città.

Le cartoline sono state realizzate dalla Pro loco materana "Tra Storia, cultura e tradizioni", con fondi propri e senza alcun sostegno finanziario pubblico, grazie all'impegno del socio **Francesco Masciandro**, titolare del vasto archivio fotografico che porta il suo nome e che da anni contribuisce alla promozione del prestigioso patrimonio culturale locale.

Le cartoline raffigurano quattro diverse vedute dei Sassi, due delle quali d'epoca.

«Rappresentano un atto d'amore verso la nostra città -ha detto il presidente Claudio Rospi- che va ad aggiungersi alla nostra attività volontaria di informazioni e assistenza turistica svolta tre giorni a settimana presso la nostra sede in via Lucana 184, a due passi dai Sassi». Le iniziative della Pro loco materana -associazione nata di recente ma che può già contare sul contributo di circa trenta soci- sono finalizzate ad offrire un sostegno concreto alla città nel laborioso percorso che la porterà a concretizzare la nomina a Capitale europea della Cultura nel 2019.

matera@luedi.it



Due immagini delle nuove cartoline prodotte dalla Pro loco di Matera

Oggi e domani esperti a confronto sulla creatività Build-up verso il 2019

SONO più di cento gli iscritti alla seconda tappa del percorso di "Build Up", in programma oggi e domani al Centro per la creatività "Tilt" di Marconia di Pisticci e rivolto alle industrie creative della Basilicata. Iker Tolosa, manager culturale di San Sebastian 2016 e Chris Baldwin direttore artistico di Wroclaw 2016, parleranno delle migliori pratiche in Europa in materia di Audience development e Engagement. I lavori inizieranno oggi alle 9 con i saluti istituzionali di Aurelia Sole, presidente

Fondazione Matera-Basilicata 2019 e di Patrizia Minardi, dirigente ufficio sistemi culturali, turistici e cooperazione internazionale della Regione Basilicata. A introdurre i lavori saranno Alessandro Bollo, co-fondatore e direttore ricerca e consulenza della Fondazione Fitzcarraldo e Paolo Verri, direttore della Fondazione Matera-Basilicata 2019. Seguirà, alle 11, l'intervento di Elena Natale, ex project manager di Tallinn 2011. «Il percorso di preparazione di Tallinn 2011 e l'anno dell'evento -spiega Verri- sono stati fortemente orientati al coinvolgimento della cittadinanza nella realizzazione del programma.



Modalità di ingaggio, risultati ottenuti, criticità di percorso ed eredità del post evento saranno il cuore della presentazione. Alla due giorni di Build Up parteciperà anche la delegazione della Fondazione Plovdiv 2019. Sarà possibile seguire l'evento su Twitter #buildup2019.

Il Comitato dell'Fondazione Matera 2019